

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคการเพาะเลี้ยงที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในหลักคิดด้านนวัตกรรม ความปลอดภัยของอาหารสัตว์ และประสิทธิภาพการผลิต เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิตของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง และอุตสาหกรรมสัตว์น้ำที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดสู่ลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และไม่เอาเปรียบผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทุกขั้นตอน พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิต ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุลและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีคุณค่า สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด ในประเด็นความยั่งยืนดังต่อไปนี้

มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

บริษัทบริหารงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และยึดหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงสนับสนุนและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน อย่างเคร่งครัด
2. คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างเป็นธรรม และบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบต่อ
3. ให้ความสำคัญกับการการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ร่วมธุรกิจด้วยความยุติธรรมและความโปร่งใส
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ รวมถึงเผยแพร่ข่าวสารที่เกิดจากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
5. บริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เสริมความยืดหยุ่นขององค์กร และสนับสนุนการเติบโตระยะยาว

มิติสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับบุคลากร ลูกค้า ชุมชน และสังคม โดยมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากลและหลักความรับผิดชอบต่อสังคม

1. เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการและห่วงโซ่อุปทาน ตามหลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในระดับสากล
2. คุ้มครองบุคลากรและสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) ที่ได้มาตรฐานและมีโครงสร้างชัดเจน
3. ส่งเสริมคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าที่บริษัทกำหนด
4. คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และมีความคุ้มค่าที่เหมาะสม
5. พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมการเรียนรู้ การฝึกอบรม และการพัฒนาทักษะใหม่ เพื่อสร้างโอกาสก้าวหน้าและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร
6. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) และเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

มิตีสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศและความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

1. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดมาตรการป้องกัน แก๊ส ฝุ่นฟู เมื่อเกิดผลกระทบจากการดำเนินงาน รวมถึงพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ลดของเสีย ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงบรรเทาผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอน
3. ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้ SEACHANGE® ของกลุ่มไทยยูเนี่ยน โดยเน้นการตรวจสอบย้อนกลับได้ของวัตถุดิบที่เป็นผลพลอยได้จากทะเล และคัดเลือกวัตถุดิบจากพืชที่มาจากแหล่งผลิตซึ่งได้รับการยืนยันว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและการเปลี่ยนสภาพพื้นที่ (Deforestation and Conversion Free: DCF) เพื่อส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน